

T-Mobile Deutschland – Kommunikation in einer mobilen Welt

E-Learning

2. eCollaboration-Forum
Köln, 12. September 2002

Unser Unternehmen

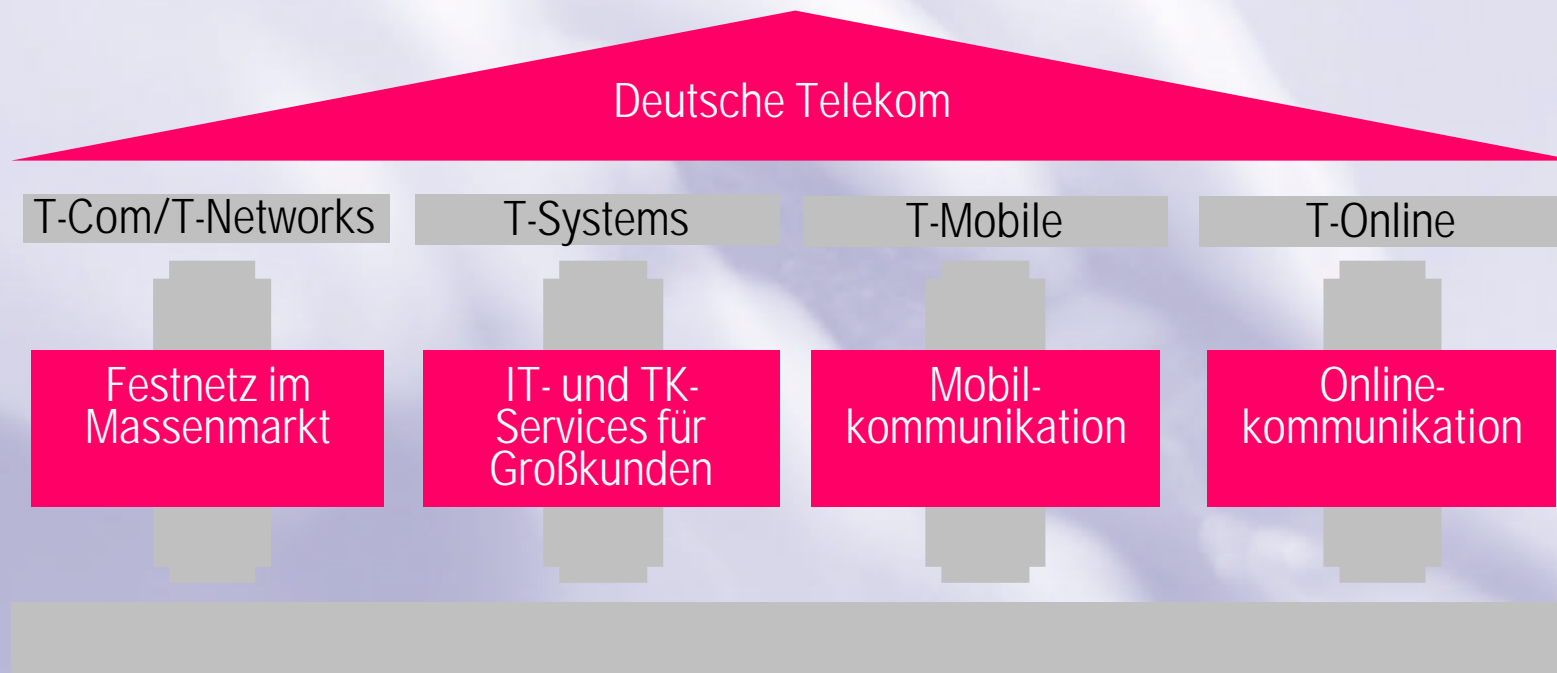
T-Mobile



- ✎ Gegründet am 1. Juli 1993
- ✎ 100-prozentige Tochter der T-Mobile International AG
- ✎ Deutlich mehr als 9.000 Mitarbeiter (Stand: 30. Juni 2002)
- ✎ 23,3 Millionen Kunden (Stand: 30. Juni 2002)
- ✎ Marktführer in Deutschland
- ✎ Mehr als 3,7 Milliarden Euro Umsatz im 1. Halbjahr 2002 (Vorjahr 3,4 Milliarden)

Unser Unternehmen

Konzernstruktur der Deutschen Telekom AG



T-Mobile / E-Learning

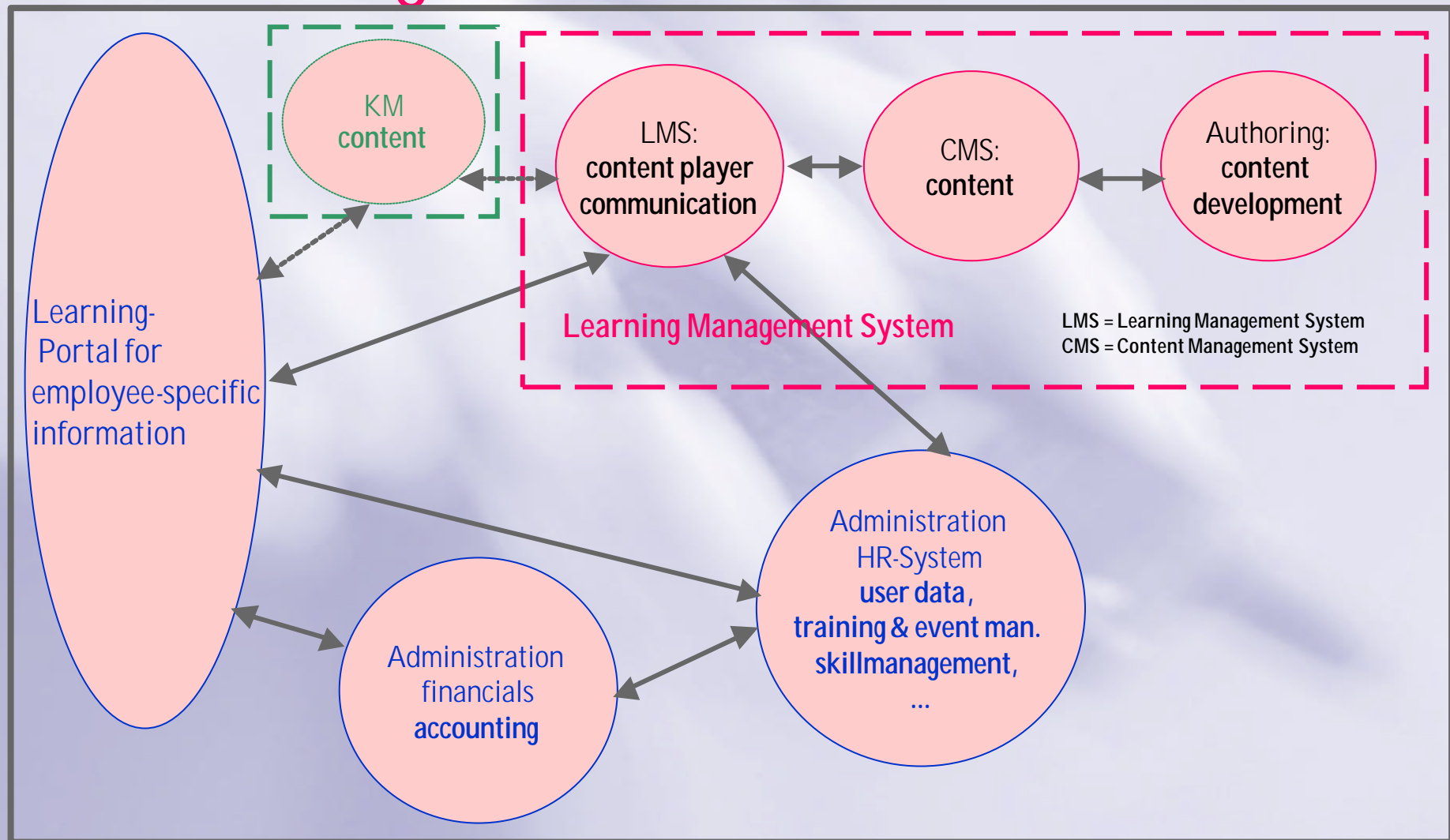
Was ist E-Learning?

Allgemeine Definition:

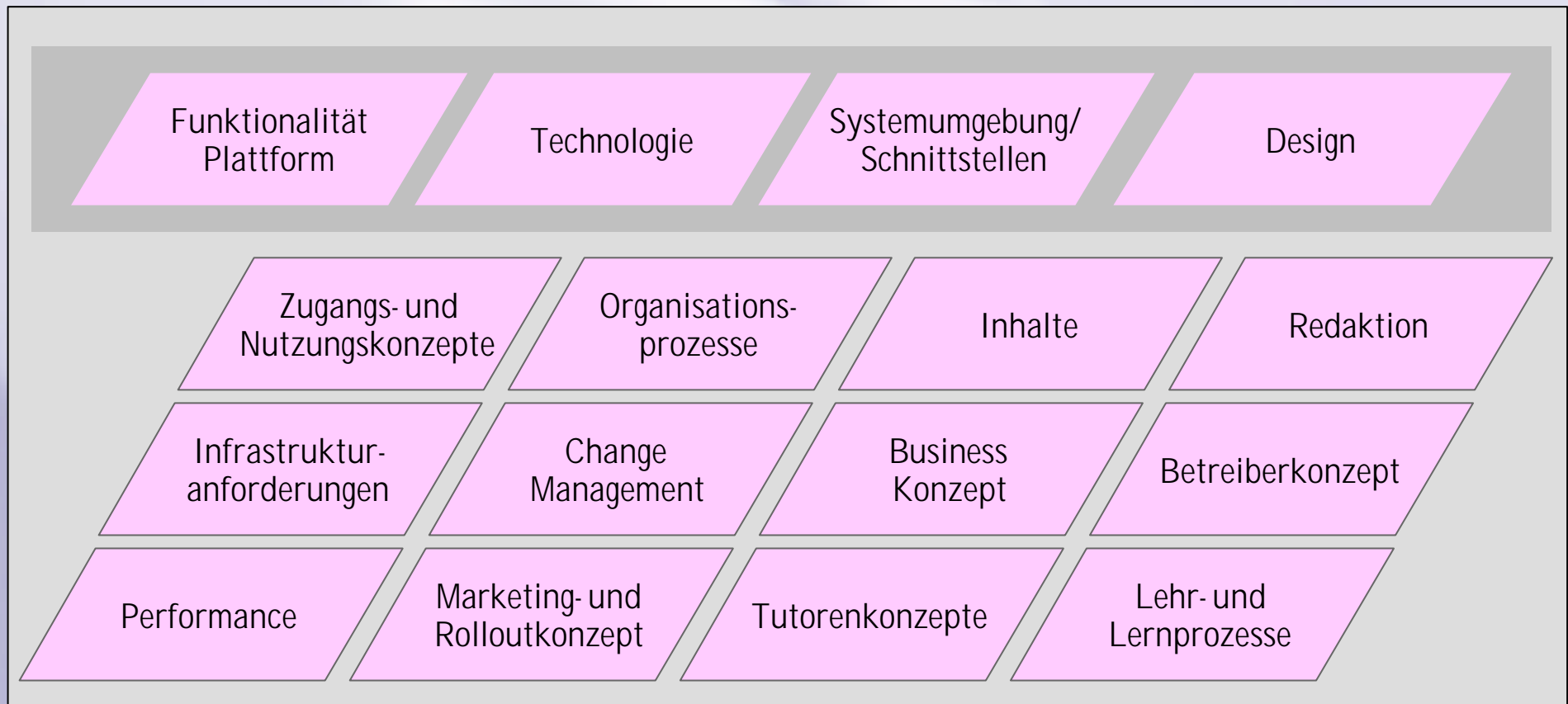
-  E-Learning = „Lernen, das mit Informations- und Kommunikationstechnologien (Basis- und Lerntechnologien) respektive mit darauf aufbauenden (E-Learning-) Systemen unterstützt bzw. ermöglicht wird.“ (Back et al 2001)

T-Mobile / E-Learning

E-Learning bei T-Mobile



T-Mobile / E-Learning Arbeitspakete eines EL-Projekts



nach CW 22/2001

T-Mobile / E-Learning

Nutzen von E-Learning

- ✍ Effizienzsteigerung von Trainings durch die Flexibilisierung des Zugriffs auf Lerninhalte in zeitlicher und inhaltlicher Hinsicht
- ✍ Optimierung der Weiterbildungsprozesse
- ✍ Kosteneinsparungen
- ✍ Unterstützung einer neuen Unternehmenskultur hin zum lebenslangen selbst gesteuerten Lernen

Erfolgsfaktoren für die Einf. von EL

- ✍ Unterstützung des Managements muss gegeben sein
- ✍ sorgfältige Analyse der Organisationsstruktur und Weiterbildungsprozesse
- ✍ sorgfältige Analyse der IT-Infrastruktur
- ✍ enge Zusammenarbeit zwischen HR- und IT-Seite
- ✍ Budget für Anfangsinvestition
- ✍ Entwicklung maßgeschneiderter Lern- und Begleitkonzepte je nach Zielgruppe und Thema
- ✍ gutes Marketingkonzept